

Генезис разрешения проблемы оценки личностных результатов обучающихся на основе идей Шамовой Т.И.



Нечаев М.П., д.п.н.,
зав. кафедрой воспитательных систем
ГБОУ ВО МО «АСОУ»



ФГОС ОО --->необходимость нового содержания образования --->во главе угла личность обучающегося

Личностные результаты - социально и нравственно обусловленные *внешние* (поведенческие) и *внутренние* качества человека (ценности, убеждения, принципы)



по своей сути являются результатами воспитательного процесса в образовательной организации



Требования к личностным результатам освоения обучающимися основной образовательной программы ООО

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- системы значимых социальных и межличностных отношений;
- ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание;
- способность ставить цели и строить жизненные планы;
- способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме



Система качества школьного воспитания

- качество результатов воспитания;
- качество воспитательной среды ОО;
- качество условий организации воспитания



Основной критерий оценки качества результатов воспитания

воспитанность обучающегося:

- **социальные знания;**
- **поведение** на основе социальных знаний;
- поведение на уровне **убеждения.**



Критерии качества воспитывающей среды ОО

- педагогическое целеполагание и принципы эффективного функционирования образовательной среды;
- воспитательные отношения в процессе педагогического взаимодействия;
- управление образовательной средой и ее воспитывающим потенциалом;
- организационно-воспитательная деятельность;
- открытость воспитывающей среды.





*КАФЕДРА ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ
ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ АСОУ*

[HTTP://ASOU-MO.RU](http://asou-mo.ru)

[E-mail: kaf.vospitanie@asou-mo.ru](mailto:kaf.vospitanie@asou-mo.ru)

ТЕЛ. 8(495) 470-95-52 (ДОБ. 125)



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

